



แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2559 / ปีงบประมาณ 2560

(1 สิงหาคม 2559 ถึง 31 กรกฎาคม 2560 / 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2560)

(ฉบับอธิการบดีเห็นชอบ วันที่ 7 ธันวาคม 2559)

สารบัญ

| | หน้า |
|----------------------------------------------------|------|
| บทนำ..... | 3 |
| แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร..... | 4 |

บทนำ

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีระบบการกำกับติดตามทุกคณะวิชาและหน่วยงานในการดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะวิชาและหน่วยงาน โดยดำเนินการติดตามรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ได้แก่

ครั้งที่ 1) รอบระยะเวลา 6 เดือน (ตั้งแต่ 1 ส.ค. 2559 – 31 ม.ค. 2560/1 ต.ค. 2559 – 31 มี.ค. 2560) ดำเนินการติดตาม ต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2560

ครั้งที่ 2) รอบระยะเวลา 9 เดือน (ตั้งแต่ 1 ส.ค. 2559 – 30 เม.ย. 2560/1 ต.ค. 2559 – 31 มิ.ย. 2560) ดำเนินการติดตาม ต้นเดือนพฤษภาคม 2559

ครั้งที่ 3) รอบระยะเวลา 12 เดือน (ตั้งแต่ 1 ส.ค. 2559 – 31 ก.ค. 2560/1 ต.ค. 2559 – 30 ก.ย. 2560) ดำเนินการติดตาม ต้นเดือนสิงหาคม 2560

การกำกับติดตามแผนการจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ คณะวิชาและหน่วยงาน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม ก.บ.ม. (คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย)

ซึ่งการดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะวิชาและหน่วยงาน ต้องสอดคล้องตามแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และครอบคลุมตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ด้านการจัดการการศึกษา
- 2) ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์
- 3) ด้านบริการวิชาการ
- 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) ด้านการบริหารจัดการ
- 6) ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง
- 8) ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ

ทั้งนี้ คณะวิชาและหน่วยงานควรกำหนดประเด็นความรู้ให้ครอบคลุมตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของ สกอ. โดยคณะวิชาต้องกำหนดประเด็นความรู้อย่างน้อย 2 ประเด็นความรู้ ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต และ ด้านการวิจัย สำหรับหน่วยงานให้กำหนดประเด็นความรู้ ด้านการบริหารจัดการ

แผนกลยุทธ์ การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2559 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

| ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | ประเด็นการจัดการความรู้ | เป้าหมายของการดำเนินงาน | กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย | แผนการดำเนินงาน | กิจกรรม/โครงการ | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1.การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษายุทธศาสตร์ที่ 1) | 1. การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต | เพื่อรวบรวมองค์ความรู้มาพัฒนาและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์ | 1. การสร้างหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ 2. การสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ | 1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ | 1. โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการจัดทำหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ 2. โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ | คณะวิชา/ หน่วยงาน |
| 2. พัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 4) | 2. การจัดการความรู้ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ | เพื่อส่งเสริมในการสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ | การสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ | 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักแลตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์ | โครงการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ | คณะวิชา/ หน่วยงาน |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | ประเด็นการจัดการความรู้ | เป้าหมายของการดำเนินงาน | กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย | แผนการดำเนินงาน | กิจกรรม/โครงการ | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------|
| 3. การสร้างความเข้มแข็งและสังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 5) | 3. การจัดการความรู้ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม | เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม | สร้างความเข้มแข็งให้บริการทางวิชาการชุมชนและสังคม | <ol style="list-style-type: none"> 1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้ โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์ | โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการ | คณะวิชา/หน่วยงาน |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | ประเด็นการจัดการความรู้ | เป้าหมายของการดำเนินงาน | กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย | แผนการดำเนินงาน | กิจกรรม/โครงการ | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|
| 4. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 6) | 4. การจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | เพื่อเป็นผู้นำและสร้างคุณค่าในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม | สร้างผลงานและการเป็นผู้นำด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ | โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์/บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม | คณะวิชา/หน่วยงาน |
| 5 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ที่ 7) | 3. การจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ | เพื่อรวบรวมองค์ความรู้มาพัฒนาและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์ | การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากร | 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง | โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์ | คณะวิชา/หน่วยงาน |
| 6. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพดำเนินการต่างๆ ของ | การจัดการความรู้ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ | การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ | 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์ | โครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ | คณะวิชา/หน่วยงาน |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | ประเด็นการจัดการความรู้ | เป้าหมายของการดำเนินงาน | กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย | แผนการดำเนินงาน | กิจกรรม/โครงการ | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| มหาวิทยาลัย (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 8) | | | | | | |
| 7. ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 7 ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง ยุทธศาสตร์ที่ 9) | การจัดการความรู้ด้านงบประมาณ การเงิน | เพื่อพัฒนาการดำเนินงานระบบการเงินให้มีประสิทธิภาพ | การจัดการความรู้ระบบการเงินที่มีประสิทธิภาพ | 1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง | โครงการการจัดการความรู้การดำเนินงานด้านงบประมาณ/การเงินให้มีประสิทธิภาพ | คณะวิชา/หน่วยงาน |
| 8. พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 8 ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ ยุทธศาสตร์ที่ 10) | การจัดการความรู้ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษานานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ | เพื่อพัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับ | การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ | | โครงการความร่วมมือ/พัฒนามาตรฐานในการอนุรักษ์พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม | คณะวิชา/หน่วยงาน |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย | ประเด็นการจัดการความรู้ | เป้าหมายของการดำเนินงาน | กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย | แผนการดำเนินงาน | กิจกรรม/โครงการ | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| | | | | 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์ | | |