



บันทึกข้อความ

สำนักงานประกันคุณภาพการศึกษา
มหาวิทยาลัยศิลปากร
เลขที่..... 1613
วันที่..... 8 พ.ค. 54
เวลา..... 10.15 น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี ตลิ่งชัน กองกลาง งานการประชุม โทร. ๓๓๒๖๖

ที่ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๔

เรื่อง สรุปมติที่ประชุมคณบดีครั้งที่ ๒๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่อังคารที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๔

(๑) เรียน หัวหน้าสำนักงานอธิการบดี

ด้วยที่ประชุมคณบดีมหาวิทยาลัยศิลปากรครั้งที่ ๒๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่อังคารที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๔ ได้พิจารณาเรื่อง แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๔ / ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๓ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

มติ ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีมติให้ความเห็นชอบแผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๔ / ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๕ และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๕๓ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

นางสาวกัญย์พินันท์ สิริปัญญาธร
(นางสาวกัญย์พินันท์ สิริปัญญาธร)

ผู้จัดรายงานการประชุม

(๒) เรียน รองอธิการบดี (บริหาร)

เพื่อโปรดทราบ และ (๓) ทราบ.....

.....
.....

(นางสาวอัปสร กิจเจริญคำ)

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่และ

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานอธิการบดี

(รองศาสตราจารย์ระพีพรรณ ฉลองสุข)

รองอธิการบดี (บริหาร)

เลขที่ ๓๓๒๖๖ โทร. ๓๓๒๖๖

นางสาวกัญย์พินันท์
๗ พ.ค. ๕๔

๗๐ ๑๓๐๓๐๓

๘ พ.ค. ๕๔



แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554 / ปีงบประมาณ 2555

โดยคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร

สารบัญ

	หน้า
บทนำ.....	3
แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	4
ภาคผนวก	
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ของคณะวิชา/หน่วยงาน	
ประจำปีการศึกษา 2553/ ปีงบประมาณ 2554	

บทนำ

การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ในปีการศึกษา 2553/ ปีงบประมาณ 2554 ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยศิลปากร ขับเคลื่อนการจัดการความรู้โดยคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ที่มาจากตัวแทนคณะวิชา/หน่วยงาน ได้มีการประชุมจัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2553 / ปีงบประมาณ 2554 และร่วมกันปรึกษาหารือการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คณะวิชา/หน่วยงานมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย

สำหรับแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2554/ ปีงบประมาณ 2555 คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ ได้ร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2553 ดังนี้

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการฯ ประจำปีการศึกษา 2553	การดำเนินงาน
1. มหาวิทยาลัยฯ ควรมีการกำหนดประเด็นความรู้ที่ชัดเจนในแต่ละปี	มติที่ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2554 วันพุธที่ 28 กันยายน 2554 กำหนดประเด็นความรู้ของมหาวิทยาลัยดังนี้ ด้านการผลิตบัณฑิต 1. การสร้างหลักสูตรอย่างไรให้มีลักษณะเชิงสร้างสรรค์ 2. การสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์ ด้านการวิจัย การจัดการความรู้ด้านการวิจัย ด้านการบริหารจัดการ การจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ
2. มหาวิทยาลัยฯ ควรจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกหน่วยงานเข้าใจถึงกระบวนการจัดการความรู้อย่างครบวงจร	คณะวิชา/หน่วยงานดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหน่วยงาน
3. ควรมีการเผยแพร่ประเด็นความรู้ที่เกิดขึ้นในคณะวิชาต่าง ๆ ให้ประชาคมของมหาวิทยาลัยรับทราบ เช่นการจัด KM DAY	มติที่ประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 4/2554 วันพุธที่ 28 กันยายน 2554 กำหนดให้จัดวันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : "Silpakorn KM DAY" ในวันพุธที่ 21 ธันวาคม 2554 (ตามแผนของคณะกรรมการฯ)
4. หลักฐานการนำแนวปฏิบัติที่ดีจากการจัดการความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน ควรมีการบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หรือในเอกสารการปฏิบัติงานให้ชัดเจน	คณะวิชา/หน่วยงานดำเนินการให้มีการบันทึกการจัดการความรู้

แผนกลยุทธ์ การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2554 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นการจัดการความรู้	เป้าหมายของการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษายุทธศาสตร์ที่ 1)	1. การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	เพื่อรวบรวมองค์ความรู้มาพัฒนาและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์	1. การสร้างหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ 2. การสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์	1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแผนการจัดการความรู้ 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้ โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของกิจกรรมจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง	1. โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการผลิตทำหลักสูตร เชิงสร้างสรรค์ 2. โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดเชิงสร้างสรรค์	คณะวิชา/ หน่วยงาน
2. การสร้างความเป็นเลิศด้าน การวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็น	2. การจัดการความรู้ด้านการวิจัย	เพื่อส่งเสริมในการสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	1. การสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์		1. โครงการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างงานวิจัย	คณะวิชา/ หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ ที่ 2 : ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 4)	ประเด็นการจัดการ ความรู้	เป้าหมายของการ ดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ผลักดันให้ บรรลุเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม/โครงการ เชิงสร้างสรรค์	ผู้รับผิดชอบ
3 การบริหารจัดการองค์กร อย่างมี ประสิทธิภาพเพื่อการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการ สร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ 5 : ด้านการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ที่ 7)	3. การจัดการความรู้ ด้านการบริหารจัดการ	เพื่อรวบรวมองค์ความรู้มา พัฒนาและถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการ พัฒนาการบริหารจัดการ อย่างสร้างสรรค์	1. การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาขีด ความสามารถและ สมรรถนะของบุคลากร		1. โครงการจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาการบริหาร จัดการอย่างสร้างสรรค์	คณะวิชา/ หน่วยงาน