



# แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558 / ปีงบประมาณ 2559

(1 สิงหาคม 2558 ถึง 31 กรกฎาคม 2559 / 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559)

(ฉบับอธิการบดีอนุมัติวันที่ 3 ธันวาคม 2558)

## สารบัญ

	หน้า
บทนำ.....	3
แผนกลยุทธ์การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร.....	4

## บทนำ

มหาวิทยาลัยศิลปากร มีระบบการกำกับติดตามทุกคณะวิชาและหน่วยงานในการดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ของคณะวิชาและหน่วยงาน โดยติดตามทุกรอบระยะเวลา 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ซึ่งการดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 8 ประเด็น ดังนี้

- 1) ด้านการจัดการการศึกษา
- 2) ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์
- 3) ด้านบริการวิชาการ
- 4) ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 5) ด้านการบริหารจัดการ
- 6) ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 7) ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง
- 8) ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ

ทั้งนี้ คณะวิชาและหน่วยงานควรกำหนดประเด็นความรู้ให้ครอบคลุมตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของ สกอ. โดยคณะวิชาต้องกำหนดประเด็นความรู้อย่างน้อย 2 ประเด็น ความรู้ ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต และ ด้านการวิจัย สำหรับหน่วยงานให้กำหนดประเด็นความรู้ ด้านการบริหารจัดการ

แผนกลยุทธ์ การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีการศึกษา 2558 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นการจัดการความรู้	เป้าหมายของการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษายุทธศาสตร์ที่ 1)	1. การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน/การผลิตบัณฑิต	เพื่อรวบรวมองค์ความรู้มาพัฒนาและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตเชิงสร้างสรรค์	1. การสร้างหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ 2. การสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดสร้างสรรค์	1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้	1. โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการจัดทำหลักสูตรเชิงสร้างสรรค์ 2. โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้นักศึกษาและบัณฑิตมีความคิดเชิงสร้างสรรค์	คณะวิชา/ หน่วยงาน
2. พัฒนาการวิจัยและการสร้างสรรค์เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 4)	2. การจัดการความรู้ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์	เพื่อส่งเสริมในการสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	การสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์	โครงการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการสร้างงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	คณะวิชา/ หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นการจัดการความรู้	เป้าหมายของการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3. การสร้างความเข้มแข็งและสังคม โดยการให้บริการทางวิชาการอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 ด้านบริการวิชาการ ยุทธศาสตร์ที่ 5)	3. การจัดการความรู้ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม	สร้างความเข้มแข็งให้บริการทางวิชาการชุมชนและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย</li> <li>2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้</li> <li>3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย</li> <li>4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง</li> <li>5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์</li> </ol>	โครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการ	คณะวิชา/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นการจัดการความรู้	เป้าหมายของการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4. การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 6)	4. การจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เพื่อเป็นผู้นำและสร้างคุณค่าในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรม	สร้างผลงานและการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ 3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้	โครงการเสริมสร้างเอกลักษณ์/บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม	คณะวิชา/ หน่วยงาน
5 การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ที่ 7)	3. การจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการ	เพื่อรวบรวมองค์ความรู้มาพัฒนาและถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากร	โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์	โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์	คณะวิชา/ หน่วยงาน
6. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพดำเนินการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)	การจัดการความรู้ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ		โครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ	คณะวิชา/ หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นการจัดการความรู้	เป้าหมายของการดำเนินงาน	กลยุทธ์ที่ผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	กิจกรรม/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 8)						
7. ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 7 ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง ยุทธศาสตร์ที่ 9)	การจัดการความรู้ด้านงบประมาณ การเงิน	เพื่อพัฒนาการดำเนินงานระบบการเงินให้มีประสิทธิภาพ	การจัดการความรู้ระบบการเงินที่มีประสิทธิภาพ	1. ทุกคณะวิชาและหน่วยงานเทียบเท่ามีแผนการจัดการความรู้สอดคล้องตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 2. สร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในหน่วยงาน เช่น จัดให้มีการประชุมบุคลากรเพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้	โครงการการจัดการความรู้การดำเนินงานด้านงบประมาณ/การเงินให้มีประสิทธิภาพ	คณะวิชา/หน่วยงาน
8. พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ (สอดคล้องตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 8 ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ ยุทธศาสตร์ที่ 10)	การจัดการความรู้ด้านการขยายโอกาสทางการศึกษานานาชาติด้านการศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ	เพื่อพัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับ	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	3. มีโครงการจัดการองค์ความรู้โดยกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องตามพันธกิจหลักและตามประเด็นการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย 4. มีการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรและสาธารณชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง 5. มีแนวปฏิบัติที่ดีและมีหน่วยงานหรือองค์กรนำไปใช้ประโยชน์	โครงการความร่วมมือ/พัฒนามาตรฐานในการอนุรักษ์พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม	คณะวิชา/หน่วยงาน